



szkolenia dla lekarzy weterynarii



Zarządzanie komunikacją kryzysową w weterynarii?

Marketing i PR zakładu leczniczego dla zwierząt w ramach obowiązujących przepisów?

Zarządzanie sobą w czasie?

Zapraszamy Państwa do wypełnienia ankiety, której celem jest pozyskanie informacji na temat najbardziej interesujących Państwa obszarów tematycznych. Szkolenia planujemy na wiosnę tego roku.

Odpowiedzi posłużą do wybrania tematyki warsztatów, a także przygotowania ich programów. Państwa aktywność w tej ankiecie jest dla nas bardzo ważna, a każda uwaga bardzo cenna. To od tego zależy, które szkolenia i w jakiej skali zostaną przeprowadzone.

Informacje na temat szkoleń:

>> **zarządzanie sobą w czasie:** szkolenie, podczas którego uczestnicy – lekarze weterynarii, którzy bardzo często w jednym tygodniu realizują wiele zajęć w różnych lokalizacjach – uczą się wyznaczać priorytety, godzić ze sobą różne aktywności, rozdzielać życie zawodowe od prywatnego,

>> **zarządzanie komunikacją kryzysową w weterynarii:** w trakcie szkolenia uczestnicy uzyskują umiejętność konstruktywnego i efektywnego sposobu komunikowania o sytuacjach kryzysowych, takich jak np. pojawiające się groźne epizootcje; tworzenia scenariuszy informowania o sytuacjach kryzysowych, ułatwiających sprawne, bieżące działanie,

>> **obsługa klienta, marketing i PR zakładu leczniczego:** szkolenie uczy zarządzania komunikacją marketingową i promocją zakładów leczniczych dla zwierząt w sposób efektywny, a jednocześnie dopasowany do szczególnych realiów prawnych i obostrzeń, którym podlegają; podczas szkolenia uczestnicy dowiadują się, jak budować wizerunek zakładu, poznają odpowiednie dla swojej branży narzędzia i sposoby efektywnego informowania o marce

[ANKIETA](#)

Odpowiedzi gromadzimy do 30 stycznia!